

南京大学物流工程专业学位硕士研究生培养方案

专业代码：085240

一、培养目标

以学校“二二三”研究生培养方案为指导思想，以教育部高等学校工业工程专业教学指导意见为依据，面向制造业、服务业和相关行政管理部门的应用型、复合型的物流技术与物流管理高级专门人才的需求，以综合素养和应用能力的提升为核心，以培养热爱祖国、遵纪守法、基础扎实、视野开阔、素质全面、工程实践能力强并具备独立开展科研及解决实际问题能力，具有创新、创业精神的复合型高级科研人才和工程技术管理人才为目标。

通过丰富的课程体系、案例教学和实践与实习，拓宽物流类人才的成长空间。物流工程专业硕士研究生应具备物流工程领域的坚实的基础理论和宽广的专业知识，掌握物流系统规划与设计、供应链管理、国际物流等现代物流技术与手段，熟练应用各种分析工具与方法，能够胜任物流规划与战略经营、物流运作与控制等专业领域要求，并具有开阔的国际视野、良好的职业素养、极具创新意识和引领行业未来的发展的能力。

二、学制和学分

本专业硕士研究生每年秋季入学，在校学习年限为3年。原则上不得申请提前毕业，除申请报考博士外。硕士生的课程原则上要求在1年半内完成。实践学习，包括企业实践、项目实践、或结合课程学习、学位论文开展的实践学习，时间应不少于半年；学位论文1年。

1、按照物流工程专业培养计划要求，由研究生和指导老师商定具体选修课程。

2、课程选修总学分不少于36个学分。

三、课程设置

物流工程课程设置一览表

课程类型	课程编号	课程名称	课程类别	学分	学期	授课教师
校公共课 (A类)	公共必修课程					
		中国特色社会主义理论与实践研究	常规课程	2		
		自然辩证法	常规课程	1		
		马克思主义与社会科学方法论	常规课程	1		

		硕士生英语	常规课程	4		
专业基础课程 (B类)	专业基础课程					
		管理学 Management	常规课程	2		
	1201B0100	工程数学 Engineering Mathematics	常规课程	2	春	徐薇
	1201C0900	工程经济学 Engineering Economics	常规课程	2	春	程书萍
	430141C001	物流管理 (运营与供应链管理) Logistics Management	常规课程	2	秋	张莲民
专业核心课程 (C类)	专业核心课程					
	430141C002	物流系统规划与设计 Logistics System Planning and Design	常规课程	2	春	陈国华
	430137C005	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	案例课程	2	春	徐峰
	430141C004	运输与配送管理 Transportation and Distribution Management	常规课程	2	秋	李敬泉
	1201B0400	物流管理信息系统 Logistics Management Information System	常规课程	2	秋	陈国华
	430141C005	国际物流与实务 Global Logistics and Business	案例课程	2	春	李敬泉/刘帆
		全球外包与采购管理 Global Sourcing and Procurement Management	案例课程	2		
各类选修课程 (D类)	实际能力培养训练课程					
		物流战略与咨询 Strategic and Consulting Management in Logistics	案例课程	2	春	李敬泉
	430137D001	物资管理 Materials Management	实践课程	2	春	徐峰
	430137D003	组织行为与人力资源管理 Organization Behavior and Human Resource Management	实践课程	2	春	李迁
	430141D002	资源管理 Resource Management	实践课程	2	春	周跃进
	430137D007	系统建模与仿真 System Modeling and Simulation	实践课程	2	秋	李民
	领域前沿与企业实践讲座	案例课程	1			

		Frontiers and Seminars on Logistics				
		企业实习 Internship	实践课程	4		
		其他管理科学与工程类课程		0~5		
		管理与领导力类课程		0~5		
		学校创新创业类课程		0~5		

四、培养方式

1) 采用全脱产在校学习与企业生产实践相结合的培养方式。在1年半内基本修完全部课程，从第3学期起，至少有半年时间在企事业单位实习，且记实习学分。2) 采取校内导师和校外导师联合指导的双导师制的指导方式。3) 毕业论文研究要以解决企业生产实际问题和具有实际应用背景的选题为主。4) 贯彻理论联系实际，课程学习、科研论文和能力培养并重的原则。培养学生运用所学基础理论和专门知识，分析和解决问题的能力，创新能力和协作精神。5) 因材施教，个性化培养。

五、考核方式

校公共课程和院公共课程的考核以命题笔试为主，由有关院系负责。

专业必修课程和选修课程的考核采取命题考试和撰写论文相结合的方式，由任课教师根据课程特点具体确定。

为保证培养质量，在入学后的第3学期期末对研究生进行中期考核。中期考核由导师负责自评，导师需邀请另两位导师组成考核小组对研究生入学以来的学习和表现包括有关学位课程内容，本专业发展动态及研究能力等方面，对学生进行评价，对中期考核不合格者，劝其退学或作肄业处理。考核优秀者，推荐提前毕业或提前攻读博士学位。学院将组织有关专家进行抽查。

六、学位论文

学位论文是研究生培养的重要环节。研究生在导师的指导下选择研究课题，确定论文题目。论文选题应来自于实际问题，学位论文内容应与物流实际问题紧密结合，应着重对实践问题的分析。采取案例分析、产品设计与物流实践问题解决方案、调研报告或基于实际问题分析的政策建议报告、研究论文等形式。

论文开题报告应包括论文的内容大纲及进度安排，经导师签字同意后，由学院组织有关专家审议通过。凡不按时提交开题报告者，其论文答辩申请不予受理。通过本学科硕士研究生培养计划规定学业中期检查方可进入论文阶段。研究生学位论文严格按照学业中期检查及论文开题、论文中期检查、论文查重评审、论文答辩四个阶段展开。

七、答辩和学位授予

硕士生修完规定课程获得规定相应的学分后，才可获得论文答辩资格。

硕士论文答辩日期按校研究生院的有关规定安排。

硕士论文答辩委员会由 3 人组成，实行导师回避制度。论文答辩会由论文答辩委员会主席主持。

(2016 年 7 月修订)